

# Bouygues Telecom

---

10,4 millions de client

95,8% de pénétration

Nouveaux secteur porteur : clés 3G et M2M (cartes SIM embarqués)

Il faut trouver de nouveaux leviers de croissance.

Pour supporter ces évolutions, l'agilité du SI est mise à l'épreuve et la différenciation se fait par l'innovation.

## **L'innovation chez Bouygues Telecom**

- place le client au cœur de ses préoccupations
- s'inscrit dans nos gènes et guide nos actions
- Est animée par la direction « Innovation »
- Est une démarche transversale qui implique toutes les fonctions et compétences.

Une évolution continue durant les 20 dernières années

## **6 thématiques :**

Développement durable

Terminaux haut de gamme

Sans contact

Objets communicants

Services convergents

Ecrans de demain

Promouvoir l'innovation et ateliers créatifs : La sphère

## **Lab Mobile**

Développement d'applications dans l'univers du mobile

## **Lab Convergent**

Développement de services Web et IPTV :

- Développement de systèmes embarqués
- Domotique

**Innover dans tous les domaines** : Offres, Techniques SI, Réseau, Relation Client, Publicité

[cmelin@bouyguetelecom.fr](mailto:cmelin@bouyguetelecom.fr)

[thdasson@bouyguetelecom.fr](mailto:thdasson@bouyguetelecom.fr)

[econan@bouyguetelecom.fr](mailto:econan@bouyguetelecom.fr)