

Ernst & Young

Sortir du Cadre : Une condition pour innover ?
Est-on né « innovateur » ou peut on le devenir ?
Comment lier créativité individuelle et équipe ?
Existe-t-il des clefs pour réussir ?

Nous voyons ce que nous pensons, pouvons, voulons voir

Nos référentiels : Nos propres aptitudes, connaissances, capacités, expériences.
Pour innover, il faut sortir de ses références, de son cadre.

Il est impératif de comprendre que les autres ont un sens, une réalité différente.

Pyramide de Maslow.

Organisation innovante

Production : fournir le meilleur travail au client

Gestion : Procédures comptables et facturation

Marketing : Connaissance comportementale des clients

Commercial : Maîtrise de la productivité commerciale

Stratégique : Anticipation de l'avenir

=> Organisation quoi s'écoute et qui s'organise

Limite : Récupération des données

Limite : Fiabilité des données

Limite : Quantités des données

Limite : Qualités des données

Limite : Récurrence des données